



ОБЩИНА МЪГЛИЖ

6180 гр. Мъглиж, пл. "Трети март" № 32

Тел.: 04321/33 01, 23 34; деловодство: 04321/21 02; Факс: 04321/22 55;

e-mail: ob_maglizh@mail.bg; интернет страница: www.maglizh.bg

БДС EN ISO 9001:2015, БДС EN ISO 14001:2015

З А П О В Е Д

№ РД-09-392 / 19.09.2019 г.

Гр. Мъглиж

На основание чл.44, ал.1, т.8 и ал.2 от ЗМСМА, във връзка с чл.18, ал.1, чл. 182, чл.183, чл.184, чл.185 и чл.186 от Изборния кодекс и в изпълнение на РЕШЕНИЕ № 794-МИ/ 27.08.2019 г. на ЦИК

Н А Р Е Ж Д А М

I. Определям местата на територията на община Мъглиж за поставяне на агитационни материали по време на предизборната кампания в изборите за общински съветници и за кметове на 27 октомври 2019 г., която се открива на 27 септември 2019 г. (30 дни преди изборния ден) и приключва в 24,00 ч. на 25 октомври 2019 г., както следва:

Гр. Мъглиж

Информационно табло до магазин на РПК, пл. „Трети март” № 11

Информационно табло на ул. „Шести септември” № 95

Информационно табло до Манастирската воденица, ул. „Шести септември” № 173

С. Ягода

Информационно табло пред сградата на Кооперация „Свобода” ул. „Александър Стамболийски” № 8

Информационно табло на източния край на селото - магазин за хранителни стоки , ул. « Трети март» № 104

С. Дъбово

Информационно табло пред сградата на кметството

С. Ветрен

Информационно табло на автобусната спирка

С. Зимница

Информационно табло до пенсионерския клуб

С. Тулово

Информационно табло пред сградата на Читалището

С. Юлиево

Информационно табло на централната автобусна спирка

С. Шаново

Информационно табло до сградата на пенсионерския клуб

С. Борушица

Информационно табло до сградата на магазина на РПК

В случаите на втори тур на територията на община Мъглиж или кметство предизборната кампания започва веднага след определяне на кандидатите и датата за провеждане на втория тур от ОИК и приключва в 24.00 часа на деня преди предизборния ден.,

II. Определям правилата за агитационните материали, както следва:

1. По време на предизборната кампания кандидатите, партиите, коалициите, местните коалиции и инициативните комитети могат да изготвят и разпространяват плакати, обръщения и други агитационни материали.
2. На всеки агитационен материал задължително се отбелязва от чие име се издава.
3. Всеки агитационен материал съдържа информация, че купуването и продаването на гласове е престъпление, като информацията заема не по-малко от 10 на сто от лицевата площ на агитационния материал и е разположена в обособено поле. В аудио- и аудио-визуалните материали тази информация се съдържа като недвусмислено и разбираемо послание.
4. Агитационните материали се поставят на определени с тази заповед от кмета на места.
5. Агитационни материали могат да се поставят на сгради, огради и витрини само след разрешение на собственика или управителя на имота.

III. Забранявам ::

1. Унищожаването и заличаването на агитационни материали, поставени по определения в Изборния кодекс ред, до приключване на изборите;
2. Публикуването и излъчването на анонимни материали, свързани с предизборната кампания;
3. Използването на агитационни материали, които застрашават живота и здравето на гражданите, частната, общинската и държавната собственост и безопасността на движението;
4. Използването на агитационни материали, които накърняват добрите нрави;
5. Използването на агитационни материали, които накърняват честта и доброто име на кандидатите;
6. Използването на агитационни материали, съдържащи герба и/или знамето на Република България и/или на чужда държава, както и религиозни знаци или изображения;
7. Използването на държавния и общинския транспорт за предизборна агитация;
8. Провеждането на предизборна агитация в държавни и общински учреждения, институции, държавни и общински предприятия и в търговски дружества с повече от 50 на сто държавно или общинско участие в капитала;
9. Провеждането на предизборна агитация на работните места от лица на изборна длъжност в синдикалните и работодателските организации;
10. Предизборна агитация 24 часа преди изборния ден и в изборния ден;
11. Предизборна агитация от служители на вероизповеданията. Не се счита за агитация извършването на религиозни обреди;
12. Поставянето на агитационни материали на партии, коалиции и инициативни комитети в изборните помещения, както и на разстояние, по-малко от 50 метра от входа на сградата, в която е изборното помещение, през изборния ден и до края на гласуването;
13. В търговска реклама да се отправят политически внушения в полза или във вреда на една или друга партия, коалиция или инициативен комитет или кандидат

VI. Определям правилата за премахване и изземване на агитационни материали:

1. Извън времето за провеждане на предизборната кампания (от датата на насрочване на изборите за общински съветници и кметове – 10.07.2019 г. до началото на предизборната кампания – 27 септември 2019 г.) се забранява поставянето на предизборни агитационни материали. Сигналите за така поставените предизборни агитационни материали се подават до областния управител, съответно кмета на общината, района или кметството.
2. Заповедта за премахване на предизборните агитационни материали се издава незабавно от областния управител, съответно от кмета на общината, района или кметството и се връчва на лицето, в чиято полза е материалът.
3. В случай че лицето, в чиято полза е предизборният агитационен материал, не го отстрани в триденен срок от издаването на заповедта, материалът се премахва от областния управител,

кмета на съответната община, район или кметство, като при необходимост може да се поиска съдействие от органите на Министерството на вътрешните работи.

4. По решение на ОИК кметът на общината, района или кметството или кметският заместник премахва или изземва поставените и разпространени в нарушение агитационни материали. При необходимост премахването и изземването става със съдействие на органите на Министерството на вътрешните работи.

В изборния ден премахването и изземването на такива материали може да става и по решение на секционните изборителни комисии.

5.. Когато през изборния ден и до края на гласуването секционната изборителна комисия установи наличие на агитационни материали, поставени в изборните помещения или на разстояние по-малко от 50 метра от входа на сградата, в която е изборното помещение, тя незабавно ги отстранява. При необходимост отстраняването на тези агитационни материали се извършва със съдействието на кмета или кметския заместник и на органите на Министерството на вътрешните работи по решение на секционните изборителни комисии.

6. В срок до 7 дни след изборния ден, а когато на територията на съответната община се провежда втори тур – в срок до седем дни от датата на произвеждането му, партиите, коалициите, местните коалиции и инициативните комитети премахват поставените от тях агитационни материали по повод на вече приключилите избори.

Изпълнението на заповедта възлагам на служителите от Участък „ Полиция” гр. Мъглиж, Валентин Димитров - гл. експерт „Стопански дейности”, кметове, ВРИД кметове и кметски заместници по населените места на територията на община Мъглиж.

Настоящата заповед да се обяви публично чрез:

- поставяне на информационните табла в сградата на Общинска администрация и всички населени места на територията на община Мъглиж

-публикуване на интернет страницата на общината.

Копие от заповедта да се връчи на всички длъжностни лица за сведение и изпълнение.

Копие от заповедта да се изпрати на ОИК Мъглиж.

Контрол по изпълнението на заповедта възлагам на ВРИД Кмет на Община Мъглиж.

ГОСПОДИН ГОСПОДИНОВ / П/

Кмет на Община Мъглиж